

БИЗНЕС – ПЛАН **на 2015 год**

**АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ
«ALSKOM»**

С О Д Е Р Ж А Н И Е

- 1. Общая характеристика.**
- 2. Основная (страховая) деятельность.**
- 3. Инвестиционная деятельность.**
- 4. Финансовые результаты.**
- 5. Планирование развития маркетинга.**
- 6. Разработка страховых продуктов.**
- 7. Развитие материально-технической базы.**
- 8. Подготовка и переподготовка кадров.**
- 9. Социальная защита.**
- 10. Приложения:**
 - 1) Смета доходов и расходов на 2015 год.**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ «ALSKOM»

1. Полное и сокращенное наименование:
Акционерное Общество Страховая Компания «ALSKOM», АО СК «ALSKOM»
(далее – Компания).
2. Номер и дата государственной регистрации и орган, зарегистрировавший Компанию в качестве юридического лица:
Министерство юстиции Республики Узбекистан №813 от 24 сентября 1996 года, с перерегистрацией от 18 ноября 1999 года (в качестве юридического лица), перерегистрация в совместное предприятие от 21 ноября 2002 года №109, перерегистрация в открытое акционерное общество от 15 января 2009 года, перерегистрация в акционерное общество от 10 июля 2014 года;
Государственная инспекция по страховому надзору при Министерстве финансов Республики Узбекистан № 000009 от 06 октября 1998 года (в качестве страховой организации).
3. Лицензия Министерства финансов Республики Узбекистан на право осуществления страховой деятельности:
Серия СФ № 00194 от 25.07.2014 г.
4. Рейтинг финансовой надежности:
«uzA+ – очень высокая финансовая надежность», присвоенный рейтинговым агентством «SAIPRO»;
«А – высокий», присвоенный рейтинговым агентством «Prime Rating».
5. Юридический адрес:
Республика Узбекистан, 100202, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 109.
6. Банковские реквизиты и адрес банка:
р/счет № 20208000000155291001 в АК «Алокабанк», МФО 00401
Республика Узбекистан, 100015, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 4.
7. Форма собственности: **Акционерное общество.**
8. Управление Компании:
Высший орган управления – Общее собрание акционеров.
Текущее руководство – Наблюдательный совет.
Исполнительный орган – Генеральный директор (Совет директоров).
Контролирующий орган – Ревизионная комиссия.
9. Размер сформированного Уставного фонда (капитала) – **7 917 554 040 сум.**

2. ОСНОВНАЯ (СТРАХОВАЯ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Развитие и расширение страховой деятельности является приоритетной задачей Компании. В связи с этим Компания на постоянной основе принимает меры, направленные на повышение уровня сервиса и расширение спектра предоставляемых услуг, путем открытия новых направлений деятельности и совершенствования имеющихся страховых услуг и программ. Исходя из приоритетных задач, Компания в 2015 году планирует развитие страховой деятельности в следующих направлениях:

1. Дальнейшее развитие и расширение предоставляемых страховых услуг хозяйствующим субъектам, в первую очередь населению страны. Данная тенденция включает в себя следующие направления деятельности:

- *Реализация услуг по обязательному страхованию.* Обязательное страхование представляет собой социальное значение и нацелено на защиту интересов населения страны. С этой целью государством уделяется особое внимание развитию этого направления. К сегодняшнему дню в соответствии с принятыми законами в республике широкомасштабно осуществляются такие виды обязательного страхования как обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, обязательное страхование гражданской ответственности работодателя и обязательное страхование гражданской ответственности за причинение вреда жизни, здоровью и (или) имуществу других лиц и окружающей среде в случае аварии на опасном производственном объекте. Кроме того, реализуется ряд других обязательных видов страхования в соответствии с постановлениями правительства страны. Компания в числе ведущих страховых организаций Узбекистана активно участвует в данном сегменте страхового рынка и в 2015 году намерена увеличить долю участия путем расширения объемов продаж.

- *Развитие страховых отношений с банковским сектором, кредитными учреждениями и лизинговыми компаниями, посредством предоставления комплексных страховых услуг, обеспечивающих качественную страховую защиту их деятельности.* Последовательная либерализация деятельности коммерческих банков способствует внедрению страховых услуг, отвечающих требованиям не только самих банков, но и их клиентов, о чем свидетельствует расширение сферы предоставляемых ими услуг, такие как проведение лизинговых операций, введение в практику новых видов потребительских и иных форм кредитов и т.д. Особую роль в этом направлении занимает и разветвленная сеть кредитных учреждений и лизинговых компаний, число которых резко возрастает и их активность в финансовом секторе увеличивается. С этой целью Компания будет прилагать максимальные усилия на дальнейшее укрепление тесных взаимосвязей с ними. Установленный и апробированный механизм деятельности в данном направлении показывает, что и в 2015 году деятельность Компании в этом секторе экономики будет весьма весомой и обеспечит существенную долю страховых поступлений в общем страховом портфеле.

- *Развитие добровольного медицинского страхования.* Добровольное медицинское страхование становится одним из социально значимых видов страхования, так как обеспечивает денежную компенсацию медицинских расходов в связи с заболеванием или

расстройством здоровья. В связи с этим наблюдается рост потребности в данной услуге. С 2013 года Компания приступила к активной реализации данной услуги. В 2014 году были расширены программы страхования, перечень медицинских учреждений и обслуживающих ассистанс компаний. Компания в 2015 году планирует дальнейшее расширение предоставления услуг в этом направлении, особенно в регионах страны.

- **Совершенствование системы косвенного страхования.** Данное направление будет осуществляться с принятием адекватных мер по реализации страховых услуг Компании через хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги широкой массе потребителей, что в свою очередь будет вполне способствовать улучшению разнообразности предоставляемых ими услуг. Подобный механизм уже успешно реализуется Компанией совместно с АО «Узбекистон почтаси» по продаже страховых полисов через сеть почтовых отделений.

- **Дальнейшее развитие регионального страхования.** Развитие экономики регионов страны, создание в них предприятий и других объектов с привлечением зарубежных инвесторов и главное, внедрение новых обязательных видов страхования влечет к расширению и укреплению деятельности Компании в регионах. В связи с этим в 2015 году предусмотрено дальнейшее оптимальное расширение региональной сети путем увеличения количества отделений, агентских пунктов и центров продаж, в особенности в отдаленных районах и сельских местностях страны.

2. Развитие страховых отношений в сфере инфокоммуникаций. Данное направление включает в себя осуществление ряда приоритетных задач, определенных решением Коллегии Государственного Комитета связи, информатизации и телекоммуникационных технологий Республики Узбекистан по развитию страховых отношений в сфере, в частности:

- **Дальнейшее развитие системы страхования ценных почтовых отправок и грузоперевозок, реализуемых с Республиканским узлом специальной связи и АО «Узбекистон почтаси».**

- **Обеспечение действенной страховой защитой дорогостоящих и ценных объектов сферы инфокоммуникаций, отвечающих интересам государства,** в частности Ташкентскую телебашню и других дорогостоящих объектов отрасли.

- **Реализация механизма страхования инвестиционных проектов привлекаемых в сферу.** К данному направлению относятся такие услуги Компании, как страхование грузов, страхование оборудования в условиях «с ответственностью за все риски», страхование строительно-монтажных рисков, страхование рисков, связанных с выполнением импортных контрактов и реализацией инвестиционных проектов.

- **Своевременное предоставление и снабжение новыми инновационными страховыми услугами, отвечающим требованиям быстро развивающейся сферы инфокоммуникаций.** Компания начала внедрять «страхование информационных рисков» в отдельных субъектах сферы. В 2015 году планируется расширить реализацию продукта среди широкого круга потребителей.

- **Внедрение услуг по страхованию абонентов операторов связи и пользователей интернет провайдеров, в целях стимулирования их деятельности и увеличения**

количества клиентов. В 2015 году планируется внедрение различных программ страхования абонентов и интернет пользователей АК «Узбектелеком» и ООО «UzDigital TV».

- *Предоставление страховых услуг, направленных на социальную защиту сотрудников сферы инфокоммуникаций, а также своевременное покрытие медицинских и других возможных затрат по случаю болезни работника, от несчастных случаев во время их рабочей деятельности и служебных командировок за рубежом.* К ним относятся: добровольное медицинское страхование, страхование лиц, выезжающих за рубеж, в том числе в страны СНГ.

- *Обеспечение действенной страховой защитой операторов мобильной связи, путем предоставления услуг по страхованию дорогостоящих устройств и систем телекоммуникаций, имущества и транспортных средств от различных рисков, а также сотрудников и членов их семьи от несчастных случаев.*

Исходя из вышеизложенных приоритетных направлений деятельности, в 2015 году Компания планирует обеспечить страховые поступления в размере как минимум в размере **24,0 млрд. сум**, что в свою очередь обеспечит активизацию и финансовой деятельности Компании.

3. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Инвестиционная политика Компании осуществляется в соответствии с «Положением о платежеспособности страховщиков и перестраховщиков», «Положением об инвестиционной деятельности страховщика и перестраховщика» и «Положением о страховых резервах страховщиков», утвержденными Министерством финансов Республики Узбекистан, в которых установлены требования в отношении инвестиционной деятельности страховых организаций. Исходя из этого, планируемый объем инвестируемых средств в 2015 году составит не менее **4,0 млрд. сум**. В результате общий инвестиционный портфель достигнет **25,0 млрд. сум**. Прогнозируемые доходы в этом направлении в 2015 году составляют **1,7 млрд. сум**.

4. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемый доход Компании в 2015 году составляет сумму в пределах **20,3 млрд. сум**, из которого основная часть в размере **18,6 млрд. сум** будет обеспечиваться за счет страховой деятельности, а оставшая сумма доходов в размере **1,7 млрд. сум** за счет инвестиционной и прочей финансовой деятельности.

В целях повышения эффективности деятельности Компании в 2015 году прогнозируется увеличение расходов всего на **20,0%** по сравнению с показателем Бизнес-плана на 2014 год. Тем самым, при достижении роста доходов Компании до **121,1%**, будет обеспечен рост рентабельности до **9,86%**, чистая прибыль будет составлять сумму в размере **1,8 млрд. сум**.

5. ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА

Маркетинговая стратегия Компании строится на осуществлении следующих задач:

1. Формирование спроса на страховые услуги, которое подразумевает воздействие на потенциальных страхователей в целях повышения существующего уровня спроса до желаемого, максимально приблизив его до уровня предложения. Эта функция включает целый ряд таких мероприятий, как влияние с помощью целенаправленной рекламы, дифференциация тарифов на страховые услуги, комплекс мероприятий по заключению договоров страхования и мн. др.

2. Удовлетворение страховых интересов клиентуры посредством высокого уровня страхового обслуживания. Эта функция предполагает использование значительных средств на совершенствование организации продаж страховых полисов, в том числе через сеть Интернет, улучшение обслуживания клиентов, поддержание своего имиджа, проведение рекламных кампаний.

3. Исследование, анализ и оптимизация структуры Компании, а также повышение эффективности деятельности за этот счет.

Исходя из определенных задач, планируемые расходы в 2015 году составят порядка **250,0 млн. сум.**

6. РАЗРАБОТКА СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ

Исходя из определенных приоритетных направлений, в 2015 году предусмотрено разработка и внедрение новых видов страховых продуктов и программ, такие как:

- страхование жизни и здоровья абитуриентов от несчастных случаев;
- добровольное страхование потери работы;
- страхование гражданской ответственности частных охранных предприятий;
- страхование ответственности медицинских учреждений и частнопрактикующих врачей;
- страхование банковских гарантий;
- комплексное страхование банковских рисков;
- страхование ответственности архитекторов и проектировщиков.

Принимая во внимание требования и пожелания клиентов Компании, в 2015 году предусмотрено совершенствование следующих имеющихся страховых продуктов:

- страхование средств наземного транспорта и сопутствующих рисков;
- добровольное медицинское страхование.

7. РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Развитие и расширение деятельности Компании требует постоянного совершенствования ее материально-технической базы. В 2015 году в этих целях планируется покупка офисной мебели, современных персональных компьютеров, копировальных техник и принтеров. Отчисляемые средства для осуществления задач в этом направлении составляет сумму в размере **500,0 млн. сум.**

8. ПОДГОТОВКА И ПЕРЕПОДГОТОВКА КАДРОВ

В Компании уделяется особое внимание подготовке и переподготовке сотрудников. Основной задачей в этом направлении является повышение квалификации и совершенствование знаний специалистов региональных подразделений Компании по технологии продаж услуг и оказания постстрахового сервиса. В этих целях на постоянной основе проводятся семинары, тренинги и специальные курсы с привлечением зарубежных и местных специалистов.

Ежегодно сотрудники Компании направляются на обучение в Банковско-финансовую академию, а также в магистратуры финансово-экономических вузов страны. Общая сумма предусмотренных затрат на подготовку и переподготовку кадров в 2015 году составляет **70,0 млн. сум.**

9. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА

Социальная защита является важным стимулом в улучшении благосостояния сотрудников и сохранении кадрового потенциала. В Компании особо уделяется внимание на социальную защиту ее сотрудников, в связи с чем выполняются все условия Коллективного договора, в частности своевременно осуществляются выплаты в виде материальной помощи сотрудникам, единовременные премии, премии к Национальным и Государственным праздникам, стимулирование деятельности сотрудников, особо отличающихся активностью в выполнении должностных обязанностей.

Наряду с этим, с 2009 года в региональных подразделениях Компании функционирует новая система оплаты труда, в соответствии с которой в региональных подразделениях создан специальный фонд, формируемый за счет отчислений от поступивших страховых премий за отчетный месяц по региональному подразделению и впоследствии распределяемый среди сотрудников регионального подразделения.

Подобная система оплаты труда последовательно внедряется и в структурных подразделениях головного офиса Компании. Новая система положительно оценивается сотрудниками Компании как дифференцированный подход в оплате труда в зависимости от показателей трудовой деятельности.