



«УТВЕРЖДЕНО»
Наблюдательным советом
АО СК «ALSKOM»
Протокол №12
«09» ноября 2015 г.



БИЗНЕС – ПЛАН **на 2016 год**

АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ
«ALSKOM»

С О Д Е Р Ж А Н И Е

1. Общая характеристика.
2. Основная (страховая) деятельность.
3. Инвестиционная деятельность.
4. Финансовые результаты.
5. Планирование развития маркетинга.
6. Разработка страховых продуктов.
7. Развитие материально-технической базы.
8. Подготовка и переподготовка кадров.
9. Социальная защита.
10. Приложения:
 - 1) Смета доходов и расходов на 2016 год.



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ «ALSKOM»

1. Полное и сокращенное наименование:
Акционерное Общество Страховая Компания «ALSKOM», АО СК «ALSKOM»
(далее – Компания).
2. Номер и дата государственной регистрации и орган, зарегистрировавший Компанию в качестве юридического лица:
Министерство юстиции Республики Узбекистан №813 от 24 сентября 1996 года, с перерегистрацией от 18 ноября 1999 года (в качестве юридического лица), перерегистрация в совместное предприятие от 21 ноября 2002 года №109, перерегистрация в открытое акционерное общество от 15 января 2009 года, перерегистрация в акционерное общество от 10 июля 2014 года;
Государственная инспекция по страховому надзору при Министерстве финансов Республики Узбекистан № 000009 от 06 октября 1998 года (в качестве страховой организации).
3. Лицензия Министерства финансов Республики Узбекистан на право осуществления страховой деятельности:
Серия СФ № 00194 от 25.07.2014 г.
4. Рейтинг финансовой надежности:
«uzA+ – очень высокая финансовая надежность», присвоенный рейтинговым агентством «SAIPRO»;
«А – высокий», присвоенный рейтинговым агентством «Prime Rating».
5. Юридический адрес:
Республика Узбекистан, 100202, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 109.
6. Банковские реквизиты и адрес банка:
р/счет № 20208000000155291001 в АК «Алокабанк», МФО 00401
Республика Узбекистан, 100015, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 4.
7. Форма собственности: Акционерное общество.
8. Управление Компании:
Высший орган управления – Общее собрание акционеров.
Текущее руководство – Наблюдательный совет.
Исполнительный орган – Генеральный директор (Совет директоров).
Контролирующий орган – Ревизионная комиссия.
9. Размер сформированного Уставного фонда (капитала) – 7 917 554 040 сум.

2. ОСНОВНАЯ (СТРАХОВАЯ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Развитие и расширение страховой деятельности является главной и приоритетной задачей Компании. В связи с этим Компания на постоянной основе принимает меры, направленные на повышение уровня сервиса и расширение спектра предоставляемых услуг, путем открытия новых направлений деятельности и совершенствования имеющихся страховых услуг и программ. Исходя из приоритетных задач, Компания в 2016 году планирует развитие страховой деятельности в следующих направлениях:

1. Дальнейшее развитие и расширение предоставляемых страховых услуг хозяйствующим субъектам, в первую очередь населению страны. Данная тенденция включает в себя следующие направления деятельности:

- *Реализация услуг по обязательному страхованию.* Обязательное страхование представляет собой социальное значение и нацелено на защиту интересов населения страны. С этой целью государством уделяется особое внимание развитию этого направления. К сегодняшнему дню в соответствии с принятыми законами в республике широкомасштабно осуществляются такие виды обязательного страхования как обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, обязательное страхование гражданской ответственности работодателя и обязательное страхование гражданской ответственности за причинение вреда жизни, здоровью и (или) имуществу других лиц и окружающей среде в случае аварии на опасном производственном объекте. Наряду с этим, реализуется ряд других обязательных видов страхования в соответствии с постановлениями правительства страны. Кроме того, с 26 ноября 2015 года вступает в силу Закон Республики Узбекистан «Об обязательном страховании гражданской ответственности перевозчика», активное осуществление которого предусмотрено в планах Компании. Компания в числе ведущих страховых организаций Узбекистана принимает активное участие в данном сегменте страхового рынка и в 2016 году намерена увеличить долю участия путем расширения объемов продаж.

- *Развитие страховых отношений с банковским сектором, кредитными учреждениями и лизинговыми компаниями, посредством предоставления комплексных страховых услуг, обеспечивающих качественную страховую защиту их деятельности.* Последовательная либерализация деятельности коммерческих банков способствует внедрению страховых услуг, отвечающих требованиям не только самих банков, но и их клиентов, о чем свидетельствует расширение сферы предоставляемых ими услуг, такие как проведение лизинговых операций, введение в практику новых видов потребительских и иных форм кредитов и т.д. Особую роль в этом направлении занимает и разветвленная сеть кредитных учреждений и лизинговых компаний, число которых резко возрастает и их активность в финансовом секторе увеличивается. С этой целью Компания будет прилагать максимальные усилия на дальнейшее укрепление тесных взаимосвязей с ними. Установленный и апробированный механизм деятельности в данном направлении показывает, что и в 2016 году деятельность Компании в этом секторе экономики будет весьма весомой и обеспечит существенную долю страховых поступлений в общем страховом портфеле.

- *Развитие добровольного медицинского страхования.* Добровольное медицинское страхование становится одним из социально значимых видов страхования, так как обеспечивает денежную компенсацию медицинских расходов в связи с заболеванием или расстройством здоровья. В связи с этим наблюдается рост потребности в данной услуге. С 2013 года Компания приступила к активной реализации данной услуги. За прошедший период были расширены программы страхования, перечень медицинских учреждений и обслуживающих ассистанс компаний. Компания в 2016 году планирует дальнейшее расширение предоставления услуг в этом направлении, особенно в регионах страны.

- *Совершенствование системы косвенного страхования.* Данное направление будет осуществляться с принятием адекватных мер по реализации страховых услуг Компании через хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги широкой массе потребителей, что в свою очередь будет вполне способствовать улучшению разновидности предоставляемых ими услуг. Подобный механизм уже успешно реализуется Компанией совместно с АО «Узбекистон почтаси» по продаже страховых полисов через сеть почтовых отделений.

- *Дальнейшее развитие регионального страхования.* Развитие экономики регионов страны, создание в них предприятий и других объектов с привлечением зарубежных инвесторов и главное, внедрение новых обязательных видов страхования влечет к расширению и укреплению деятельности Компании в регионах. В связи с этим в 2016 году предусмотрено дальнейшее оптимальное расширение региональной сети путем увеличения количества отделений, агентских пунктов и центров продаж, в особенности в отдаленных районах и сельских местностях страны.

2. Развитие страховых отношений в сфере инфокоммуникаций. Данное направление включает в себя осуществление ряда приоритетных задач, определенных решением Коллегии Государственного Комитета связи, информатизации и телекоммуникационных технологий Республики Узбекистан (ныне Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан) по развитию страховых отношений в сфере, в частности:

- *Дальнейшее развитие системы страхования ценных почтовых отправок и грузоперевозок, реализуемых с Республиканским узлом специальной связи и АО «Узбекистон почтаси».*

- *Обеспечение действенной страховой защитой дорогостоящих и ценных объектов сферы инфокоммуникаций, отвечающих интересам государства, в частности Ташкентскую телебашню и других дорогостоящих объектов отрасли.*

- *Осуществление сотрудничества с АО «Узбекистон почтаси» по дальнейшему развитию услуги «почта-страхование», путем внедрения современных методов на основе изучения международного опыта.*

- *Реализация механизма страхования инвестиционных проектов привлекаемых в сферу.* К данному направлению относятся такие услуги Компании, как страхование грузов, страхование оборудования в условиях «с ответственностью за все риски», страхование строительно-монтажных рисков, страхование рисков, связанных с выполнением импортных контрактов и реализацией инвестиционных проектов.

- *Своевременное предоставление и снабжение новыми инновационными страховыми услугами, отвечающим требованиям быстро развивающейся сферы инфокоммуникаций.* Компания начала внедрять «страхование информационных рисков» в отдельных субъектах сферы. В 2016 году планируется расширить реализацию продукта среди широкого круга потребителей.

- *Внедрение услуг по страхованию абонентов операторов связи и пользователей интернет провайдеров, в целях стимулирования их деятельности и увеличения количества клиентов.* В 2016 году планируется внедрение различных программ страхования абонентов и интернет пользователей АК «Узбектелеком» и ООО «UzDigital TV».

- *Предоставление страховых услуг, направленных на социальную защиту сотрудников сферы инфокоммуникаций, а также своевременное покрытие медицинских и других возможных затрат по случаю болезни работника, от несчастных случаев во время их рабочей деятельности и служебных командировок за рубежом.* К ним относятся: добровольное медицинское страхование, страхование лиц, выезжающих за рубеж, в том числе в страны СНГ.

- *Обеспечение действенной страховой защитой операторов мобильной связи, путем предоставления услуг по страхованию дорогостоящих устройств и систем телекоммуникаций, имущества и транспортных средств от различных рисков, а также сотрудников и членов их семьи от несчастных случаев.*

Исходя из вышеизложенных приоритетных направлений деятельности, в 2016 году Компания планирует обеспечить страховые поступления в размере как минимум в размере 34,0 млрд. сум, что в свою очередь обеспечит активизацию и финансовой деятельности Компании.

3. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Инвестиционная политика Компании осуществляется в соответствии с «Положением о платежеспособности страховщиков и перестраховщиков», «Положением об инвестиционной деятельности страховщика и перестраховщика» и «Положением о страховых резервах страховщиков», утвержденными Министерством финансов Республики Узбекистан, в которых установлены требования в отношении инвестиционной деятельности страховых организаций. Исходя из этого, планируемый объем инвестируемых средств в 2016 году составит не менее 6,0 млрд. сум. В результате общий инвестиционный портфель достигнет 33,0 млрд. сум. Прогнозируемые доходы в этом направлении в 2016 году составляют 2,3 млрд. сум.

4. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемый доход Компании в 2016 году составляет сумму в пределах 28,3 млрд. сум, из которого основная часть в размере 26,0 млрд. сум будет обеспечиваться за счет страховой деятельности, а оставшаяся сумма доходов в размере 2,3 млрд. сум за счет инвестиционной и прочей финансовой деятельности.

В целях повышения эффективности деятельности Компании в 2016 году прогнозируется увеличение расходов всего на 14,7% по сравнению с показателем Бизнес-плана на 2015 год. Тем самым, при достижении роста доходов Компании до 115,3%, будет обеспечен рост рентабельности до 10,75%, чистая прибыль будет составлять сумму в размере 2,7 млрд. сум.

5. ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА

Маркетинговая стратегия Компании строится на осуществлении следующих задач:

1. Формирование спроса на страховые услуги, которое подразумевает воздействие на потенциальных страхователей в целях повышения существующего уровня спроса до желаемого, максимально приблизив его до уровня предложения. Эта функция включает целый ряд таких мероприятий, как влияние с помощью целенаправленной рекламы, дифференциация тарифов на страховые услуги, комплекс мероприятий по заключению договоров страхования и мн. др.

2. Удовлетворение страховых интересов клиентуры посредством высокого уровня страхового обслуживания. Эта функция предполагает использование значительных средств на совершенствование организации продаж страховых полисов, в том числе через сеть Интернет, улучшение обслуживания клиентов, поддержание своего имиджа, проведение рекламных кампаний.

3. Исследование, анализ и оптимизация структуры Компании, а также повышение эффективности деятельности за этот счет.

Исходя из определенных задач, планируемые расходы в 2016 году составят порядка 260,0 млн. сум.

6. РАЗРАБОТКА СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ

Исходя из определенных приоритетных направлений, в 2016 году предусмотрено разработка и внедрение новых видов страховых продуктов и программ, такие как:

- добровольное страхование потери работы;
- комплексное страхование банковских рисков;
- страхование спецтехники;
- страхование личных документов;
- страхование государственных номеров автотранспортных средств.

Принимая во внимание требования и пожелания клиентов Компании, в 2016 году предусмотрено совершенствование ряда действующих страховых продуктов, в части упрощения порядка рассмотрения страхового случая.

7. РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Развитие и расширение деятельности Компании требует постоянного совершенствования ее материально-технической базы. В 2016 году в этих целях планируется покупка транспортных средств, офисной мебели, современных персональных компьютеров, копировальных техник, принтеров и др. Отчисляемые средства для осуществления задач в этом направлении составляет сумму в размере **2,5 млрд. сум.**

8. ПОДГОТОВКА И ПЕРЕПОДГОТОВКА КАДРОВ

В Компании уделяется особое внимание подготовке и переподготовке сотрудников. Основной задачей в этом направлении является повышение квалификации и совершенствование знаний специалистов региональных подразделений Компании по технологии продаж услуг и оказания постстрахового сервиса. В этих целях на постоянной основе проводятся семинары, тренинги и специальные курсы с привлечением зарубежных и местных специалистов.

Ежегодно сотрудники Компании направляются на обучение в Банковско-финансовую академию, а также в магистратуры финансово-экономических вузов страны. Общая сумма предусмотренных затрат на подготовку и переподготовку кадров в 2016 году составляет **75,0 млн. сум.**

9. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА

Социальная защита является важным стимулом в улучшении благосостояния сотрудников и сохранении кадрового потенциала. В Компании особо уделяется внимание на социальную защиту ее сотрудников, в связи с чем выполняются все условия Коллективного договора, в частности своевременно осуществляются выплаты в виде материальной помощи сотрудникам, единовременные премии, премии к Национальным и Государственным праздникам, стимулирование деятельности сотрудников, особо отличающихся активностью в выполнении должностных обязанностей.

Наряду с этим, с 2009 года в региональных подразделениях Компании функционирует новая система оплаты труда, в соответствии с которой в региональных подразделениях создан специальный фонд, формируемый за счет отчислений от поступивших страховых премий за отчетный месяц по региональному подразделению и впоследствии распределяемый среди сотрудников регионального подразделения.

Подобная система оплаты труда последовательно внедряется и в структурных подразделениях головного офиса Компании. Новая система положительно оценивается сотрудниками Компании как дифференцированный подход в оплате труда в зависимости от показателей трудовой деятельности.

Смета доходов и расходов АО СК "АЛСКОМ" на 2016 год

№	Наименование статьи	Бизнес план 2015 года	Прогноз на 2016 год	Изменение (рост) по сравнению с 2015 г		По кварталам			
				+/-	%	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
I. Поступления									
1	Всего поступлений	32 450 000,00	38 250 000,0	5 800 000,0	117,9%	8 647 000,0	7 623 400,0	8 082 800,0	13 896 800,0
1.1	Страховые премии	28 500 000,00	34 000 000,0	5 500 000,0	119,3%	6 307 000,0	7 058 400,0	7 282 800,0	13 351 800,0
1.2.	Вклад в уставной фонд	2 000 000,00	2 000 000,0	0,0	100,0%	2 000 000,0	0,0	0,0	0,0
1.3.	За инвестиции	600 000,00	700 000,0	100 000,0	116,7%	0,0	200 000,0	400 000,0	100 000,0
1.4.	Проценты от депозитных вкладов	1 200 000,00	1 400 000,0	200 000,0	116,7%	310 000,0	330 000,0	360 000,0	400 000,0
1.5.	Прочие поступления	150 000,00	150 000,0	0,0	100,0%	30 000,0	35 000,0	40 000,0	45 000,0
II. Доходы									
2.1	Доходы по законченным договорам	22 550 000,0	26 000 000,0	3 450 000,0	115,3%	5 343 000,0	5 657 600,0	5 829 200,0	9 170 200,0
2.2	За инвестиции	600 000,0	700 000,0	100 000,0	116,7%	0,0	200 000,0	400 000,0	100 000,0
2.3	Проценты от депозитных вкладов	1 200 000,0	1 400 000,0	200 000,0	116,7%	310 000,0	330 000,0	360 000,0	400 000,0
2.4	Прочие доходы, всего	150 000,0	160 000,0	10 000,0	106,7%	32 500,0	37 500,0	42 500,0	47 500,0
	Всего доходов	24 500 000,0	28 260 000,0	3 760 000,0	115,3%	5 685 500,0	6 225 100,0	6 631 700,0	9 717 700,0
III. Расходы									
3.1.1	Заработная плата	2 000 000,0	2 230 000,0	230 000,0	111,5%	500 000,00	550 000,00	565 000,00	615 000,00
3.1.2.	Заработная плата филиалов	5 400 000,0	6 000 000,0	600 000,0	111,1%	1 316 000,00	1 483 200,00	1 524 000,00	1 676 800,00
3.1.3	Агент. вознагра. по актам вып. работ	4 300 000,0	5 000 000,0	700 000,0	116,3%	927 500,00	1 038 000,00	1 071 000,00	1 963 500,00
3.1.4	Агент. вознагра. агентам физлицам	70 000,0	80 000,0	10 000,0	114,3%	14 840,00	16 608,00	17 136,00	31 416,00
3.2.1	Соц.страх. отчисл. от з/платы	1 600 000,0	1 785 000,0	185 000,0	111,6%	376 093,60	421 075,72	432 631,90	555 198,78
3.2.2	соц.страх. отчисл. от аген.возн. и от премий	25 000,0	27 500,0	2 500,0	110,0%	5 101,25	5 709,00	5 890,50	10 799,25
3.3.1.	Материалы	160 000,0	190 000,0	30 000,0	118,8%	35 245,00	39 444,00	40 698,00	74 613,00
3.3.2.	Списание бланков страховых полисов	150 000,0	175 000,0	25 000,0	116,7%	32 462,50	36 330,00	37 485,00	68 722,50
3.4.1.	Страховые выплаты	2 700 000,0	3 250 000,0	550 000,0	120,4%	700 000,00	700 000,00	750 000,00	1 100 000,00
3.4.2.	Услуги ассистанс и расходы по медиц.страх.	130 000,0	150 000,0	20 000,0	115,4%	27 825,00	31 140,00	32 130,00	58 905,00
3.5.	Услуги банка	340 000,0	375 000,0	35 000,0	110,3%	62 062,50	70 350,00	80 325,00	162 262,50
3.6.	Услуги связи	135 000,0	150 000,0	15 000,0	111,1%	27 825,00	31 140,00	32 130,00	58 905,00
3.7.	Услуги депозитария	20 000,0	25 000,0	5 000,0	125,0%	4 637,50	5 190,00	5 355,00	9 817,50
3.8.	Информационные услуги	25 000,0	30 000,0	5 000,0	120,0%	5 565,00	6 228,00	6 426,00	11 781,00
3.9.	Ремонт и обслуж. оргтехники	40 000,0	45 000,0	5 000,0	112,5%	8 347,50	9 342,00	9 639,00	17 671,50
3.10.	Командировочные расходы	120 000,0	135 000,0	15 000,0	112,5%	30 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00
3.11.1.	Аренда помещений и транспорта	540 000,0	765 000,0	225 000,0	141,7%	190 000,00	190 000,00	190 000,00	195 000,00
3.11.2.	Эксплуатационные расходы (эл.эн., газ, вода)	180 000,0	210 000,0	30 000,0	116,7%	47 000,00	50 000,00	54 000,00	59 000,00

№	Наименование статьи	Бизнес план 2015 года	Прогноз на 2016 год	Изменение (рост) по сравнению с 2015 г		По кварталам			
				+/-	%	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
3.12.	Износ основных средств	475 000,0	527 500,0	52 500,0	111,1%	122 500,00	132 500,00	135 000,00	137 500,00
3.13.	Представительские расходы	25 000,0	30 000,0	5 000,0	120,0%	5 565,00	6 228,00	6 426,00	11 781,00
3.14.	Подписка газет и журналов	40 000,0	50 000,0	10 000,0	125,0%	9 275,00	10 380,00	10 710,00	19 635,00
3.15.	Затраты транспорта	225 000,0	250 000,0	25 000,0	111,1%	50 000,00	60 000,00	70 000,00	70 000,00
3.16.	Обучение персонала	70 000,0	75 000,0	5 000,0	107,1%	13 912,50	15 570,00	16 065,00	29 452,50
3.17.	Реклама	250 000,0	260 000,0	10 000,0	104,0%	65 000,00	65 000,00	65 000,00	65 000,00
3.18.	Налоги и сборы	1 400 000,0	1 610 000,0	210 000,0	115,0%	325 000,00	325 000,00	375 000,00	585 000,00
3.19.	Аудиторские (актуар, консалтинг) услуги	50 000,0	65 000,0	15 000,0	130,0%	25 000,00	20 000,00	10 000,00	10 000,00
3.20.	Услуги по страхованию (перестрахованию)	100 000,0	120 000,0	20 000,0	120,0%	5 000,00	10 000,00	75 000,00	30 000,00
3.21.	Спорт.-оздоров.-культур.расходы	230 000,0	250 000,0	20 000,0	108,7%	62 500,00	62 500,00	62 500,00	62 500,00
3.22.	Спонсорская помощь	175 000,0	180 000,0	5 000,0	102,9%	45 000,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00
3.23.	На содержание фонда ОСГО	150 000,0	175 000,0	25 000,0	116,7%	32 462,50	36 330,00	37 485,00	68 722,50
3.24.	Программное обслуживание	10 000,0	12 500,0	2 500,0	125,0%	2 318,75	2 595,00	2 677,50	4 908,75
3.25.	Резерв предупредительных мероприятий	460 000,0	530 000,0	70 000,0	115,2%	125 000,00	130 000,00	135 000,00	140 000,00
3.26.	Ремонт и содержание зданий и помещений	60 000,0	75 000,0	15 000,0	125,0%	5 000,00	15 000,00	30 000,00	25 000,00
3.27.	расходы от фин деятельности (уплаченные %)	20 000,0	25 000,0	5 000,0	125,0%	4 637,50	5 190,00	5 355,00	9 817,50
3.28.	Услуги адвоката	50 000,0	57 500,0	7 500,0	115,0%	12 000,00	15 000,00	15 000,00	15 500,00
3.29.	Прочие расходы	160 000,0	190 000,0	30 000,0	118,8%	35 000,00	40 000,00	45 000,00	70 000,00
	Всего расходов	21 885 000,0	25 105 000,0	3 220 000,0	114,7%	5 255 676,1	5 715 049,7	6 030 064,9	8 104 209,3
IV. Финансовый результат									
4.1.	Прибыль до уплаты налогов	2 615 000,00	3 155 000,00	540 000,0	120,7%	429 823,9	510 050,3	601 635,1	1 613 490,7
4.2.	Налог из прибыли, всего	190 000,00	225 000,00	35 000,0	118,4%	30 861,4	36 621,6	43 197,4	114 319,6
4.3.	Прочие налоги (инфраструктура)	200 000,00	230 000,00	30 000,0	115,0%	31 506,1	37 386,7	44 099,9	117 007,4
4.4.	Чистая прибыль (убыток)	2 225 000,00	2 700 000,00	475 000,0	121,3%	367 456,5	436 041,98	514 337,85	1382 163,72
4.5.	Рентабельность	10,17%	10,75%	0,59%	105,8%	6,99%	7,63%	8,53%	65,01%
4.6.	Отчисления в фонды(резервный и страховой)								
4.7.	Остаток чистой прибыли								
4.8.	Отчисления в фонд охраны труда								
4.9.	Остаток чистой прибыли								

Согласно решения ОСА по итогам года

Директор Департамента финансов, резервов и статистики

М. Кудбидинов

